

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Большемурашкинская средняя школа»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического
Совета:
Протокол педсовета № 1 от 11.08.2023

УТВЕРЖДЕНО
приказом МБОУ
Большемурашкинская СШ
№ 324 – от 11.08.2023

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА**

Социально- направленной

«Школьный медицентр»

7-10 класс



Срок реализации программы: 1 год
Количество часов в год: 102

Автор- составитель программы:
Ковалевская Анастасия Александровна
Старшая вожатая

Р.П. Большое Мурашкино
2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Школьный медицентр» разработана в соответствии с современной нормативной правовой базой в области образования:

- ✓ Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации.
- ✓ Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования"
- ✓ Основная образовательная программа основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Большемурашкинской средней школы»

Содержание программы разработано по результатам контент-анализа определений медиаграмотности, представленных в разработках ведущего специалиста России в области медиаобразования президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России (www.edu.of.ru/mediaeducation), доктора педагогических наук, профессора А.В.Федорова, в материалах МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех» (www.ifap.ru): «Медиаграмотность (media literacy) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений). Является результатом процесса медиаобразования (media education) личности». Использовалась также собственная авторская программа «Петербургский абитуриент», утверждённая Экспертным советом КО Администрации Санкт-Петербурга (протокол №8 от 18.05.1999 года).

Актуальность программы курса внеурочной деятельности «Школьный медицентр» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

В современной общественной жизни огромную роль играют средства массовой информации. Через них люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного сознания. При крайне высокой социальной значимости СМИ между тем в общественной жизни явно занижено знание об этом регуляторе общественных отношений. Понимание же процессов, осуществляемых СМИ, делает человека более свободным, приводит к формированию собственного взгляда на происходящее.

Цели программы в общем виде формулируются следующим образом:

- создание условий для развития творческой, социально-активной личности подростка через вовлечение в журналистскую деятельность;
- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании) ;

- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;

- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов.

- выпуск школьного подростково-молодежного издания.

Задачи:

1. Обучающие:

- Дать основные знания и умения журналистской работы;
- Развивать творческие способности школьников через выпуск подростково-молодежного издания, тематических стенгазет, оформление альбомов, стендов и др.
- Познакомить с профессией журналиста; формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетенции и приобретение первоначального профессионального опыта.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения.
- создание творческого коллектива социально активных подростков и молодежи;
- формирование демократической культуры юных журналистов, активизация самоуправления внутри объединения.
- формирование чувства ответственности и потребности в активной жизненной позиции;
- Воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- Всестороннее развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора.

Отличительная особенность программы в том, что она рассчитана на детей разного возраста от 13 до 16 лет. С использованием в качестве основной технологии развития критического мышления , являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Есть отличия и методического плана: большая часть часов программы - практическая журналистская деятельность; участие в конкурсах, фестивалях, слетах и т.д., проводимых для юных журналистов; использование информационных технологий: работа в программах Word; Power Point; Corel; Scribus; работа в сети Интернет; использование электронной почты.

В программе предусмотрены обучающие занятия, на которых дети получают знания и навыки журналистского мастерства. При организации данных занятий целесообразно опираться на школьные знания учащихся по русскому языку и

литературе. Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Несколько часов отведено на воспитательную работу и участие в общественно-полезной деятельности. Важно сформировать дружный сплоченный коллектив единомышленников, объединенных общими целями и желанием заниматься журналистской работой.

Большая часть часов программы - практическая работа над изданием газеты: макетирование, поиск информации, написание и набор статей, редактирование, вёрстка, которое предполагает и индивидуальную работу с детьми: правка статей, подготовка материалов для участия в районных и областных конкурсах. А также создание коротких видеороликов, образовательного или рекламного характера. В ходе реализации программы будет создано оригинальное школьное радио. Школьники будут заниматься составлением текстов для трансляции (напоминание о собрании старост и т.д.), подбором музыкальных композиций. Каждому обучающемуся будет дана возможность попробовать себя в качестве ведущего в определённой рубрике.

Место учебного элективного курса «Медиатехнологии» в учебном плане

В соответствии с учебным планом МБОУ «Большемурашкинской средней школы» на 2023/24 учебный год на изучение курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» отводится 102 часа (3 час в неделю, 34 учебные недели).

Планируемые результаты

По окончании обучения дети

Знают:

Основные характеристики журналистского материала: этапы работы над материалом, методы сбора информации, композицию материала

Жанры журналистики: зарисовка, интервью, заметка, репортаж, опрос, очерк и др. Этапы выпуска молодежной газеты.

Сущность профессии «журналист». Где и как можно овладеть профессией журналиста.

Умеют:

- Общаться с людьми и брать интервью.
- Писать для газеты в различных жанрах.
- Работать на компьютере в программах Word; Power Point; Corel; Scribus; с электронными носителями.
- Редактировать текст.
- Применять полученные знания в творческих процессах: издания газеты, оформления стендов, стенгазет, создания электронных презентаций и т.д.

Владеют навыками организаторской деятельности (организация РР-акций, КТД конкурсов и т.д)

Являются активными участниками школьных, поселковых, районных, областных мероприятий.

Работает детское самоуправление (внутри объединения) с четкой структурой и функциональными обязанностями для каждого

Отслеживание результатов.

Для отслеживания личностного развития детей проводится диагностика результатов освоения программы.

Главным индикатором проверки знаний и умений юного журналиста является газета: её читаемость, профессионализм во многом зависит от профессионализма юнкоров. После каждой изученной темы детям предлагаются проверочные вопросы, творческие задания и проектная деятельность.

Оценка ЗУН ставится в конце года по итогам работы обучаемого в течении учебного года на основе результатов диагностики и мониторинга, наблюдение педагога и полученных результатов: количество статей, актуальность, своевременность и качество подготовки материалов; личные победы в профессиональных конкурсах.

Для отслеживания социальной активности, педагог использует следующие формы: учёт участия детей в мероприятиях, проектах, конкурсах, выставках и т.п. Важно для подростков – создание ситуации успеха, что не только приводит к самоутверждению подростка, но и стимулирует его к дальнейшему самосовершенствованию.

Содержание программы

Раздел 1. Начальные сведения медиатехнологий (8ч)

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий. Традиционные и новые медиатехнологии. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Тема 1. Цели изучения курса Медиатехнологии. Техника безопасности и организация рабочего места. (1 час)

Введение. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности

Тема 2. Медиатехнологии: определение и история (1 час)

Что такое «медиатехнологии». Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний» , роли и влиянии медиатехнологий.

Тема 3. Медиатехнологии: классификация (1 час)

Виды и ключевые понятия медиатехнологий.

Тема 4. Особенности, достоинства и недостатки видов медиатехнологий (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Главные преимущества и недостатки медиатехнологий

Тема 5. Об истории кино, телевидение (1 час)

Краткая история кинематографа. Рождение кинематографа и телевидения. Технический прогресс в кино

Тема 6. Об истории анимации (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Что такое анимация. История анимации

Тема 7. Об истории печатных СМИ (газета) (1 час)

Разбор темы в форме беседы: История развития СМИ. Газеты и другие виды печатной продукции.

Тема 8. Об истории Интернета (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Интернет, история, развитие

Раздел 2. Основные профессии в сфере медиатехнологий (3ч)

Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Тема 1. Профессии в печатных медиатехнологиях (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Специальности, связанные с журналистикой. Особенности и преимущества работы в данной сфере

Тема 2. Профессии в кино и на телевидении (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Какие профессии существуют в кино и телевидении

Тема 3. Профессии в Интернет и мобильной связи (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Профессии будущего: новые и перспективные»

Раздел 3. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (7ч)

Работа с компьютером: знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS Word, MS

Publisher).

Тема 1. Фотоаппарат, видеокамера, компьютер (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Возможности и функционал технических средств

Тема 2. Фотомонтаж, видеомонтаж (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Какие программы можно использовать для создания видео и фото монтажа. Практические упражнения. Работа на компьютере

Тема 3. Компьютерные программы: PowerPoint, FotoShare. Интернет (3 часа)

Разбор темы в форме беседы: Возможности программ. Базовый уровень пользователя программами : PowerPoint, FotoShare. Практические упражнения. Работа на компьютере

Тема 4. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER, Word . (2 час)

Разбор темы в форме беседы: Возможности программ. Базовый уровень пользователя программами : MS WORD, MS PUBLISHER, Word . Практические упражнения. Работа на компьютере

Раздел 4. Печатные медиатехнологии (55 ч)

Введение в журналистику. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. История создания газет в России. Виды журналистики: печатные издания, телевидение, радио, интернет-журналистика. Беседа с показом газет, журналов разных лет.

Тема 1. Введение в журналистику (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Немного из истории журналистики», «Что такое журналистика», «Функции журналистики». Демонстрация газет, журналов разных лет.

Тема 2. Работа редакции детской газеты (1 час)

Работа редакции детской газеты. Этапы выпуска молодежного издания. Основные характеристики журналистского материала. Беседа с показом газет, журналов разных лет.

Тема 3. Этапы выпуска молодежного издания (1 час)

Работа редакции детской газеты, исследовательская работа. Этапы выпуска молодежного издания.

Тема 4. Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Виды жанров журналистики». Беседа с использованием примеров из разных газет

Тема 5. Как писать для газеты (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Последовательность действий при написании газеты». Разбор статей разных лет

Тема 6. Основные характеристики журналистского материала (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Журналистское произведение как особый вид текста» с использованием примеров из разных газет

Тема 7. Этапы работы журналиста над материалом: тема, идея (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Тема и идея в работе журналиста». Использование примеров из разных газет

Тема 8. Как писать заметку (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что такое заметка», «Структура заметки». Виды и правила написания с использованием

примеров

Тема 9. О чем писать для подросткового молодежного издания (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Молодежная пресса в современном медиапространстве» с использованием примеров из разных газет

Тема 10. Методы сбора информации (1 час)

Разбор темы в форме беседы: « Какие есть методы сбора информации в журналистике?». Практические задания

Тема 11. Рубрики газеты (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Информационные потребности читателя». Работа в группах

Тема 12. Основы журналистской этики (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Журналистская этика»

Тема 13. Жанры журналистики – Заметка (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что такое заметка?». Практические задания

Тема 14. Жанры журналистики - Информационное сообщение (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что такое информационное сообщение». Практическая работа

Тема 15. Жанры журналистики – Зарисовка (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Зарисовка как вид жанра». Практические упражнения

Тема 16. Жанры журналистики – Очерк (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 17. Жанры журналистики – Пресс-релиз (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 18. Жанры журналистики – Репортаж (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 19. Жанры журналистики – Отчёт (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 20. Жанры журналистики – Эссе (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 21. Жанры журналистики – Интервью (1 час)

Рассказ о жанре журналистики с примерами из разных газет. Практические упражнения

Тема 22. Редактирование текста. Стилистические ошибки: повтор слова, тавтология, плеоназм и канцеляризм (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Как правильно редактировать текст. Стилистические ошибки : виды и примеры.

Практические упражнения

Тема 23. Верстка газеты (3 часа)

Разбор темы в форме беседы: Что такое верстка газеты? Правила и особенности при верстке газеты. Этапы верстки газеты.

Работа на компьютере

Тема 24. Выпуск подростково-молодёжной газеты (22 часа)

Индивидуальная и групповая работа с детьми.

Тема 25. Жанры журналистики – Опрос, репортаж, очерк, журналистское расследование (2 час)

Разбор темы в форме беседы: «О жанрах журналистики» с примерами из разных газет. Проведение ролевой игры.

Практическая работа

Тема 26. Стилистические ошибки: Штампы, двусмысленность, неправильный выбор слов, смешение паронимов и стилей (2 час)

Разбор стилистических ошибок с опорой на знания детей. Выполнение упражнения.

Тема 27. Логические ошибки: Противоречие, отступление от темы, неправильный вывод (2 час)

Разбор логических ошибок с опорой на знания детей. Выполнение упражнения.

Тема 28. Этика журналиста (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Этика журналиста

Тема 29. Журналистика для меня (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Что для меня журналистика. Диагностика

Раздел 5. Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность (3 ч)

Организация КТД, PR-акций; участие в конкурсах, выставках и т.п. Написание соц.проекта (по возможности) (3 часа)

Раздел 6. Кино и телевидение (9ч)

Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о

психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Тема 1. Основные жанры кино и телефильмов (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Жанры кино и телефильмов

Тема 2. Название, псевдоним, тема (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Для чего используют псевдоним?» ; «Как правильно выбрать тему и название статьи»

Тема 3. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Чем отличается сюжет от сценария?». Общие сведения и особенности сюжета и сценария

Тема 4. Сюжетные компоненты (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Какие элементы включает в себя сюжет?»

Тема 5. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что входит в режиссёрский сценарий?»; «Чем отличается режиссёрский сценарий от обычного?»

Тема 6. Сведения о психологии формы (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Как психологические формы воздействуют на эмоциональное восприятие человека?»

Тема 7. Сведения о психологии цвета (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Психология цвета: как влияет на нас?»

Тема 8. Сведения о психологии звука (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Какое значение имеет звук в жизни человека?»; «Как звуки влияют на психику человека?»»

Тема 9. Процесс создания видеофильма (1 час)

Разбор темы в форме беседы: Этапы создания видеофильма

Раздел 7. Анимация (2ч)

Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Тема 1. Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма (2 часа)

Разбор темы в форме беседы: «Что входит в анимацию?»; «В чем создавать анимации?». Практические упражнения

Раздел 8. Интернет (4ч)

Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества, онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Тема 1. Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Чем отличается хостинг от провайдера?»; «Какие бывают виды хостинга?»»

Тема 2. Электронная почта. Поиск и покупки в Интернете (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Как выполнить поиск адресов электронной почты в Internet?»»

Тема 3. Общение в Интернете: чат, форум, онлайн-журналистика (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что такое СМИ в интернете?»; «Почему интернет самый популярный СМИ?»; «В чем

разница между журналистом и блогером?»

Тема 4. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что понимается под информационной безопасностью общества?»; «Виды информационной безопасности»

Раздел 9. Мобильная связь (2ч)

Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Тема 1. Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства (медиаплеер, iPod ,ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик...) (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «В чем разница между сотовой и мобильной связью?»; «В чем разница между CDMA и GSM?»

Тема 2. Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т.п. (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Ключевые особенности потребительского поведения»

Раздел 10. Критический анализ медиатекстов (5ч)

Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Тема 1. Кинематографический медиатекст (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что такое медиатекст простыми словами?»; «Что входит в медиатекст?»

Тема 2. Печатный медиатекст (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что входит в печатный медиатекст?»; «Чем медиатекст отличается от обычного текста?»

Тема 3. Диагностика медиаграмотности (1 час)

Разбор темы в форме беседы: «Что входит в медиаграмотность?»

Тема 4. Повторение изученного материала (2 час)

Разбор темы в форме беседы: «Повторение изученного материала по разделам». Выполнение проектной работы пройденного материала за весь учебный год

Раздел 11. Участие в ОПД. Воспитательная работа (4 ч)

Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общество- полезная деятельность. Организация работы учащихся по созданию индивидуальных или групповых проектов.

Выпуск подростковой- молодёжной газеты. Создание и презентации своих собственных статей.

Календарно – тематическое планирование

Номер урока	Тема урока	Часы по теме	Дата	
			План	Факт
Глава 1. Начальные сведения медиатехнологий (8ч)				
1	Цели изучения курса Медиатехнологии. Техника безопасности и организация рабочего места.	1		
2	Медиатехнологии: определение и история	1		
3	Медиатехнологии: классификация	1		
4	Особенности, достоинства и недостатки видов медиатехнологий	1		
5	Об истории кино, телевидение	1		
6	Об истории анимации	1		
7	Об истории печатных СМИ (газета)	1		
8	Об истории Интернета	1		
Глава 2. Основные профессии в сфере медиатехнологий (3ч)				
9	Профессии в печатных медиатехнологиях	1		
10	Профессии в кино и на телевидении	1		
11	Профессии в Интернет и мобильной связи	1		
Глава 3. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (7ч)				
12	Фотоаппарат, видеокамера, компьютер	1		
13	Фотомонтаж, видеомонтаж	1		
14	Компьютерные программы: PowerPoint, FotoShare. Интернет	1		
15	Компьютерные программы: PowerPoint, FotoShare. Интернет	1		
16	Компьютерные программы: PowerPoint, FotoShare. Интернет	1		
17	Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER, Word	1		
18	Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER, Word	1		
Глава 4. Печатные медиатехнологии (55ч)				

19	Введение в журналистику	1		
20	Работа редакции детской газеты	1		
21	Этапы выпуска молодежного издания	1		
22	Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе	1		
23	Как писать для газеты	1		
24	Основные характеристики журналистского материала	1		
25	Этапы работы журналиста над материалом: тема, идея	1		
26	Как писать заметку	1		
27	О чем писать для подросткового молодежного издания	1		
28	Методы сбора информации	1		
29	Рубрики газеты	1		
30	Основы журналистской этики	1		
31	Жанры журналистики: - Заметка	1		
32	Жанры журналистики: - Информационное сообщение	1		
33	Жанры журналистики: - Зарисовка	1		
34	Жанры журналистики: - Очерк	1		
35	Жанры журналистики: - Пресс-релиз	1		
36	Жанры журналистики: - Репортаж	1		
37	Жанры журналистики: - Отчёт	1		
38	Жанры журналистики: - Эссе	1		
39	Жанры журналистики: - Интервью	1		

40	Редактирование текста. Стилистические ошибки: повтор слова, тавтология, плеоназм и канцеляризм	1		
41	Верстка газеты	1		
42	Верстка газеты	1		
43	Верстка газеты	1		
44	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
45	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
46	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
47	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
48	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
49	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
50	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
51	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
52	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
53	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
54	Выпуск подростково-молодежной газеты	1		
55	Жанры журналистики: - Опрос. - Репортаж - Очерк -Журналистское расследование	1		
56	Жанры журналистики: - Опрос. - Репортаж - Очерк -Журналистское расследование	1		
57	Стилистические ошибки: - Штамп - Двусмысленность - Неправильный выбор слова. - Смещение паронимов и стилей	1		

58	Стилистические ошибки: - Штамп - Двусмысленность - Неправильный выбор слова. - Смешение паронимов и стилей	1		
59	Логические ошибки: - Противоречие - Отступление от темы. - Неправильный вывод	1		
60	Логические ошибки: - Противоречие - Отступление от темы. - Неправильный вывод	1		
61	Этика журналиста	1		
62	Журналистика для меня	1		
63	Издание подростково-молодежной газеты	1		
64	Издание подростково-молодежной газеты	1		
65	Издание подростково-молодежной газеты	1		
66	Издание подростково-молодежной газеты	1		
67	Издание подростково-молодежной газеты	1		
68	Издание подростково-молодежной газеты	1		
69	Издание подростково-молодежной газеты	1		
70	Издание подростково-молодежной газеты	1		
71	Издание подростково-молодежной газеты	1		
72	Издание подростково-молодежной газеты	1		
73	Издание подростково-молодежной газеты	1		
Раздел 5. Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность (3 ч)				
74	Организация КТД, PR-акций; участие в конкурсах, выставках и т.п. Написание соц.проекта (по возможности)	1		

75	Организация КТД, PR-акций; участие в конкурсах, выставках и т.п. Написание соц.проекта (по возможности)	1		
76	Организация КТД, PR-акций; участие в конкурсах, выставках и т.п. Написание соц.проекта (по возможности)	1		
Глава 6. Кино и телевидение(9ч)				
77	Основные жанры кино и телефильмов	1		
78	Название, псевдоним, тема	1		
79	Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности	1		
80	Сюжетные компоненты	1		
81	Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.	1		
82	Сведения о психологии формы	1		
83	Сведения о психологии цвета	1		
84	Сведения о психологии звука	1		
85	Процесс создания видеофильма	1		
Глава 7. Анимация (2ч)				
86	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма	1		
87	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма	1		
Глава 8. Интернет (4ч)				
88	Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д.	1		
89	Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет	1		
90	Общение в Интернете: чат, форум, онлайн-журналистика	1		
91	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе	1		
Глава 9. Мобильная связь (2ч)				
92	Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства (медиаплеер, iPod , ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик...)	1		
93	Основные потребительские характеристики мобильных	1		

	устройств, услуги операторов и т.п.			
Глава 10. Критический анализ медиатекстов (5ч)				
94	Кинематографический медиатекст	1		
95	Печатный медиатекст	1		
96	Диагностика медиаграмотности	1		
97	Повторение изученного материала	1		
98	Повторение изученного материала	1		
Раздел 11. Участие в ОПД. Воспитательная работа (4 ч)				
99	Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность. Организация работы учащихся по созданию индивидуальных или групповых проектов	1		
100	Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность. Организация работы учащихся по созданию индивидуальных или групповых проектов	1		
101	Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность. Организация работы учащихся по созданию индивидуальных или групповых проектов	1		
102	Воспитательная работа (сплочение коллектива). Общественно-полезная деятельность. Организация работы учащихся по созданию индивидуальных или групповых проектов	1		

Методическое обеспечение программы

Методическая литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Методическая литература для детей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Методическое обеспечение:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- Различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель: столы, стулья.

Технические средства: компьютер, фотоаппарат, ноутбук.

У каждого ребенка – блокнот, ручка.